

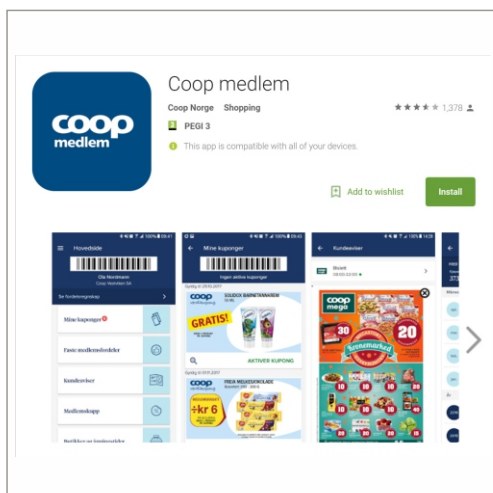
SUCCESS STORY:  
COOP NORGE

## GoLive mit SAP CAR Omnichannel Article Availability

**Die Messlatte liegt hoch - als erster Einzelhändler in Europa stellt Coop ihren Kunden Informationen über Artikelverfügbarkeit in Echtzeit zur Verfügung.**

Vor der Implementierung der auf SAP CAR basierenden Funktionalität Omnichannel Article Availability (OAA) lieferte eine eigenentwickelte Lösung der Coop die Bestandsinformationen aus SAP ECC an die eCommerce-Plattform. Diese erfüllte zwar ihren Zweck, Informationen über Lagerbestände waren aber immer nur auf dem Stand der letzten Aktualisierung der POS-Umsätze, die über Nacht erfolgte. Kunden stützten ihre Kaufentscheidung auf Informationen, die im Durchschnitt 12-15 Stunden alt waren - im preissensiblen Einzelhandel ein hohes Risiko, potentielle Käufer zu verlieren. Des Weiteren war es mit dem Altsystem nicht möglich, während des Checkout-Prozesses eine Verfügbarkeitsprüfung gegen Filial- oder DC-Bestand durchzuführen. Schwankungen in der Auftragsabwicklungsquote, enttäuschte Kunden und zusätzlicher Bearbeitungsaufwand waren die Folge.

Zur Implementierung von SAP OAA entschied Coop sich für retailolutions, die zuvor schon erfolgreich das vorangegangene SAP CAR Projekt realisiert hatten und hohe Expertise in vergleichbaren Projekten vorweisen konnten.



### SAP OAA: Transparenz als Mehrwert

Das Projekt startete Ende August 2017 und ging planmässig nach nur 5 Monaten zu Coop's vollster Zufriedenheit live. Der Scope umfasste die Implementierung der OAA-Funktionalität, Inventory Visibility, sowie die Bereitstellung von POS-Transaktionsdaten aus SAP CAR POS Data Transfer and Audit an SAP BW. Hier konnte an ein vorangegangenes, von retailolutions erbrachtes Projekt angeknüpft werden.

Die out-of-the-box SAP OAA-Funktionalität wurde so erweitert, dass sie auch große Datenvolumen abdeckte, da Bestandsinformationen zu ca. 25.000 Artikeln stündlich an eine Vielzahl von Filialen bereitgestellt werden müssen. Zudem wurde eine Logik zur Interpretation der Lagerbestände ergänzt, um diese als Indikatoren für hohen/ mittleren/ niedrigen Lagerbestand zu nutzen. Auch Regeln für den Umgang mit negativen Beständen und anderen Ausnahmen mussten erstellt werden. Die Lösung basiert auf der SLT-Replikation von Bestandsdaten von SAP ERP in SAP CAR, sowie der Berechnung von Echtzeitbeständen durch die Übertragung von POS Transaktionen in nahezu Echtzeit.

Coop und seine Kunden profitieren direkt von der Aktualität der an die eCommerce-Plattform kommunizierten Bestandsinformationen: die Kundenzufriedenheit wächst, aufwändige Auftragsänderungen aufgrund von Out-of-Stock-Situationen werden vermieden.

„Die Implementierung von SAP CAR OAA und Inventory Visibility war eines der erfolgreichsten SAP-Projekte, die Coop durchgeführt hat. Wir profitieren vom ersten Tag an und können unsere Ziele im Omnichannel-Handel verwirklichen.“

Eirik Borge  
Programme Manager Optimal Bestilling, Coop Norge

## Über Coop Norge

Coop Norge SA ist eine Genossenschaft im Handels- und Großhandels-gewerbe in Norwegen. Sie ist im Besitz von 94 lokalen Genossenschaften mit insg. 1.6 Millionen Mitgliedern. Das Unternehmen wurde offiziell 1906 gegründet, die erste Filiale eröffnete allerdings bereits 1867. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Oslo. Das Sortiment umfasst Lebensmittel, Elektronik, Hardware und Sportartikel, sowie Küchen- und Haushaltswaren. Zu dem Unternehmen gehören die Marken Coop Extra, Coop Mega, Coop Prix, Coop Marked, Coop Obs! Hypermarked, Coop Byggmix, Coop Obs! Bygg und Coop Extra bygg. Es betreibt etwa 1200 Filialen, darunter auch 5 Supermarkt- und 4 Fachhandelsketten. Darüber hinaus können die Produkte auch über Online-Shops bezogen werden. Das Unternehmen erzielt einen Umsatz von 64 Mrd. NOK (6,6 Mrd. €). Weitere Informationen und Kontaktdaten finden Sie unter: [www.coop.no](http://www.coop.no)

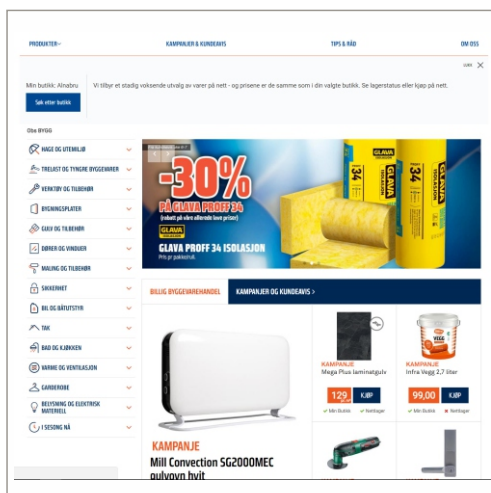
## Über retailsolutions

retailsolutions ist eines der führenden Retail-Beratungshäuser in Europa. Von unseren Standorten in der Schweiz, Deutschland, Österreich und England aus betreuen wir Kunden im deutschsprachigen Raum, England, sowie allen nordischen Ländern.

Unser Ursprung liegt im Handel. Mit mehr als 150 Consultants unterstützen wir Sie bei der Umsetzung ihrer SAP-Lösungen. Unser Portfolio umfasst dabei Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Insgesamt 450 Jahre SAP Retail Erfahrung sprechen für unsere Technologie- und Branchenkompetenz. Unsere außergewöhnliche Expertise verdanken wir nicht zuletzt der engen Partnerschaft mit der SAP, aus der wir durch einen Spin-off hervorgingen.

## Sie haben Fragen?

Weitere Informationen und Kontaktdaten zu unseren Geschäftsstellen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und UK finden Sie auf unserer Webseite unter: [www.retailsolutions.ch](http://www.retailsolutions.ch)



## LÖSUNG IM ÜBERBLICK

### HERAUSFORDERUNG

- » Extraktion großer Datenmengen und Integration in eine externe eCommerce-Plattform
- » Erweiterung der SAP-Funktionalität
- » Ablösung des vorherigen Systems durch OAA
- » SLT Replikation der Stammdaten und Bestandsinformationen

### LÖSUNG

- » SAP CAR OAA
- » SAP CAR Inventory Visibility
- » Rough Stock Indicator (Kennzeichen für ungefähren Bestand)
- » Artikel-Verfügbarkeitsprüfung
- » SAP POSDTA

### ERGEBNIS

- » Genaue Kennzeichen für ungefähren Bestand
- » Verfügbarkeitsprüfungen in nahezu Echtzeit
- » Reduzierung der Auftragsänderungen und -stornierungen
- » Erhöhte Kundenzufriedenheit