



Optimieren Sie Ihre Geschäftsprozesse mit S/4 HANA Retail for Merchandise Management

Mit unserem Lösungspaket evaluieren Sie den Mehrwert von S/4 HANA Retail Merchandise Management und identifizieren Optimierungspotenziale für Ihre Business Cases.

Effizient, benutzerfreundlich und in Echtzeit – S/4 HANA ist die Antwort der SAP auf die Herausforderungen der Digitalisierung. Aber wann ist es sinnvoll auf S/4 HANA Retail for Merchandise Management umzusteigen? Welche Vorteile bringt dies für unseren stationären und digitalen Handel? Welche neuen Geschäftsmodelle und Business Cases erschließen sich für uns damit leichter und welche neuen Wettbewerbsvorsprünge können wir erzielen? Das sind viele Fragen, die sich die meisten Handelsunternehmen derzeit stellen.

Damit Ihrem Unternehmen gut gerüstet und abgestimmt der Übergang in die S/4 HANA Welt gelingt, erstellen wir in gemeinsamen Workshops Ihre ganz individuelle S/4 HANA Transformation Roadmap. Dabei profitieren Sie von der langjährigen SAP Retail Expertise unserer erfahrenen Berater.

4 Stufen der Transformationsmethodik:



DISCOVER

In einem halbtägigen Discover Workshop für Teilnehmer aus IT und Fachbereichen stellen wir Ihnen S/4 HANA Retail for Merchandise Management mit allen relevanten Änderungen vor.

ANALYSE-WORKSHOPS

Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen, welche wesentlichen Änderungen sich in S/4 HANA für Sie ergeben. Dafür betrachten wir einen exemplarischen Kernprozess je Fachbereich in einem halbtägigen Workshop. Wir gleichen diesen Prozess mit dem S/4 HANA Standardprozess und die Datenmodelle mit der Simplificationlist zu S/4 HANA ab. Das Ergebnis präsentieren wir Ihnen auf unserem S/4 HANA System und mit den neuen User Interfaces, soweit möglich. Damit können Sie selbst einschätzen, wie Sie diesen Prozess in Zukunft gestalten möchten und welchen Mehrwert Ihnen die Transformation bringt.

VALIDATE

Unter Zuhilfenahme der von Ihnen bereitgestellten SAP Customer Code Analyse* und der Ergebnisse aus den Workshops stellen wir Ihre firmenspezifische S/4 HANA Transformation Roadmap zusammen. In einem halbtägigen Workshop geben wir Ihnen Empfehlungen zum einzuschlagenden Migrationsweg (Green-/Brownfield bzw. andere Alternativen) und stellen dar, welche Vorbereitungen, in welchem Zeitrahmen hierfür notwendig sind.

REALISE

Zum gegebenen Zeitpunkt begleiten wir Sie mit unserer SAP Retail Expertise beim Umstieg auf S/4 HANA und passen geänderte oder neue Geschäftsszenarios an Ihre Anforderungen an.

Mit Ihrer S/4 HANA Roadmap sicher in die Zukunft

Die Customer Experience als Wettbewerbsfaktor wird sowohl stationär als auch online immer wichtiger. Kunden gehen fast nur noch gesenkten Blickes durch die Shops, weil sie auf ihren mobilen Geräten Preise und Aktionen aus dem Webshop mit denen im Geschäft oder des Wettbewerbers vergleichen; weil sie Produktbeschreibungen aufrufen, die ihnen mehr Informationen liefern als die meisten Verkäufer vor Ort. Finden sie das gewünschte Produkt nicht, erwarten Kunden eine verlässliche Auskunft über alternative Liefermöglichkeiten. Wer als Händler diese Services nicht bieten kann, verliert schnell den Anschluss.

SAP stellt Ihnen mit S/4 HANA ein zeitgemäßes ERP-System zur Verfügung, das Ihnen erlaubt Ihre Kunden zum richtigen Zeitpunkt und mit Cross-Channel Interaktionen überzeugend anzusprechen. Dies ist möglich dank der Echtzeitplattform SAP CAR, welche Ihnen Realtime-Analysen des Kundenverhaltens, aktuelle Bestands- und Verfügbarkeitsinformationen und personalisierte Omnichannel-Angebote bereitstellt. Aus einer Datenquelle und daher mit einer einheitlichen Sicht auf Ihre Kundendaten. Wie Sie schrittweise zu Ihrer individuellen S/4 HANA Roadmap gelangen, dabei unterstützen wir Sie. Verlassen Sie sich auf langjähriges SAP-Retail Know-how und wertvolle Branchenerfahrung aus zahlreichen SAP Retail Implementierungen.

Über retail solutions

retailsolutions ist eines der führenden Retail-Beratungshäuser in Europa. Von unseren Standorten in der Schweiz, Deutschland, Österreich und England aus betreuen wir Kunden im deutschsprachigen Raum, England, sowie allen nordischen Ländern.

Unser Ursprung liegt im Handel. Mit mehr als 150 Consultants unterstützen wir Sie bei der Umsetzung ihrer SAP-Lösungen. Unser Portfolio umfasst dabei Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Insgesamt 450 Jahre SAP Retail Erfahrung sprechen für unsere Technologie- und Branchenkompetenz. Unsere außergewöhnliche Expertise verdanken wir nicht zuletzt der engen Partnerschaft mit der SAP, aus der wir durch einen Spin-off hervorgingen.

Weitere Informationen und Kontaktdaten finden Sie unter:
www.retailsolutions.de



LÖSUNGSPAKET S/4 HANA ROADMAP

VORBEREITUNG

Wir stimmen im Vorfeld je Fachabteilung einen Kernprozess ab, den wir in den Workshops auf S/4 HANA-Kompatibilität prüfen und am retail solutions S/4 HANA System demonstrieren, soweit möglich.

DURCHFÜHRUNG

- » Discovery Workshop (½ Tag):
Einführung in S/4 HANA Retail Merchandise Management
- » Analysis Workshops (9 WS je 1/2 Tag) z. B. mit den Fachbereichen: • Finanzbuchhaltung • Einkauf/Disposition • Filial-WaWi • Lager • Kundenservice/Verkauf • Technologie/Schnittstellen • BI/DWH/CAR • eCommerce • Marketing
- » max. 6 Teilnehmer je Workshop, insgesamt 5 Tage vor Ort
- » Prüfung eines Kernprozesses je Fachbereich gegen die S/4 HANA Simplificationlist
- » Demo im S/4 HANA retail solutions System soweit möglich und Abgleich gegen S/4 HANA Standardprozesse
- » Identifizierung der Optimierungspotenziale in S/4 HANA

ERGEBNISSE

- » Ergebnispräsentation (½ Tag) mit Empfehlungen zur S/4 HANA Migrationsstrategie, unter Einbeziehung der Customer Code Analyse*
- » Empfehlungen zur Umsetzung identifizierter neuer Business Cases aus den Fachbereichen, inkl. Umsetzungsprojektplan
- » Dokumentation zu Deltas aus den Kernprozessen und der S/4 Simplificationlist

PREIS*

Das Lösungspaket stellen wir inkl. Workshops, Dokumentation, Reisekosten und Spesen mit 16.500,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung.

*Falls keine CCA vorhanden ist, kann diese optional angeboten werden.