

SUCCESS STORY: MIGROLINO

Optimierte Warenwirtschaft bei migrolino: Mehr Umsatz auf kleiner Fläche

retailsolutions unterstützt migrolino bei der Einführung von SAP Retail Store – die technische Basis, um auf kleiner Fläche Kundenansprüche optimal zu erfüllen.

Migrolino, das Convenience Format der Migros Gruppe, bietet seinen Kunden auf kleinem Raum maximale Convenience: ein leistungsstarkes Kernsortiment, Dienstleistungen und gastronomische Angebote, die genau auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sind. Eine tägliche Herausforderung für migrolino: „Wir möchten unseren Kunden ein innovatives Sortiment anbieten, das die täglichen Bedarfe vollumfänglich abdeckt. Dazu steht uns nur eine kleine Verkaufs- und Lagerfläche zur Verfügung.“, so Benjamin Löffel, Leiter Controlling bei migrolino. Die Anforderungen an die Warenwirtschaft sind hoch: Out-of-Stock-Situationen sollen genauso vermieden werden wie eine unnötige Vorratshaltung, die Warenbeschaffung möglichst einfach und effizient sein.

Migrolino entschied sich für die Einführung von SAP Retail Store mit dem Implementierungspartner retailsolutions. Durch die Zusammenführung aller IT-Systeme laufen nun die gesamten Warenhausprozesse auf einer einzigen Plattform zusammen. Mobile Datenerfassung optimiert die Logistikprozesse.



Integrierte Prozesse mit SAP Retail Store

Convenience-Shops sind die Allrounder in der Handelslandschaft. Das Angebot bei migrolino reicht von einem breiten Sortiment an schnell-drehender Ware über Frische- und Tiefkühlprodukte bis hin zu küchenfertigem Convenience-Food. Gerade in der Kleinmengenlogistik spielt dabei die effiziente Warenbewirtschaftung eine signifikante Rolle. Für eine optimale Abwicklung der Filialprozesse – von der Beschaffung über die Warenbewegung bis hin zu den Verkaufsbuchungen – setzt migrolino jetzt SAP Retail Store ein. Mit Hilfe der Mobilien Datenerfassung können Buchungen nun unmittelbar von den Mitarbeitern in den Filialen ausgeführt werden. Im Verteilerzentrum sorgt die automatische Generierung von Bestellungen und Vorschlägen dafür, dass eine hundertprozentige Lieferbereitschaft sichergestellt ist.

SAP Retail Store ist vollständig in SAP Retail integriert. Dadurch laufen alle filialrelevanten Prozesse auf einer einzigen Plattform zusammen. Die Anbindung von Fremdsystemen entfällt. „Sogar die Anbindung des Webshops und die Integration unserer Loyalty-Card ist in SAP Retail problemlos möglich.“, freut sich Benjamin Löffel. Zusammen mit dem zentralen SAP-Retail System profitiert migrolino jetzt von einer geschlossenen Warenwirtschaft. Auswertungen im SAP BI sorgen für transparente Geschäftsprozesse.

„Mit der Unterstützung von retailsolutions konnten wir SAP erfolgreich implementieren und unsere Geschäftsprozesse optimieren. Der Grundstein für weiteres Wachstum ist gelegt.“

B. Löffel, Leiter Controlling migrolino AG

Über Migrolino

Die migrolino AG gehört zu den führenden Anbietern im Schweizer Convenience-Markt mit Shops an Bahnhöfen, Tankstellen und in ausgewählten City-Lagen. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des Migros-Genossenschaftsbund. Die Shops werden größtenteils von Franchise-Partnern der migrolino AG geführt und sind an 288 Standorten in der Schweiz präsent.

Die migrolino-Läden bieten ihren Kunden maximale Convenience und ein einfaches, unkompliziertes Einkaufserlebnis auf kleinstem Raum: an 7 Tagen die Woche findet man alles für den täglichen Bedarf, von Frischeprodukten über ein breites Sortiment an Migros- und Markenprodukten sowie Kiosk- und Presseartikel und ein Bistro zum gemütlichen Verweilen.

Weitere Informationen und Kontaktdaten finden Sie unter www.migrolino.ch.

Über retailsolutions

retailsolutions ist eines der führenden Retail-Beratungshäuser im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 100 Consultants unterstützen wir nationale und internationale Kunden aus dem Handel bei der Umsetzung ihrer IT-Projekte. Unser Portfolio umfasst dabei Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Unsere außergewöhnliche Expertise verdanken wir nicht zuletzt der engen Partnerschaft mit der SAP, aus der wir vor rund 15 Jahren durch einen Management-Buy-out hervorgingen. Insgesamt 450 Jahre SAP Retail Erfahrung sprechen für unsere Technologie- und Branchenkompetenz.

Sie haben Fragen?

Weitere Informationen und Kontaktdaten zu unseren Geschäftsstellen in der Schweiz, Deutschland und UK finden Sie auf unserer Webseite unter www.retailsolutions.ch.



LÖSUNG IM ÜBERBLICK

SAP RETAIL STORE:

HIGHLIGHTS

- » Mobile Datenerfassung MDE
- » Automatische Generierung von Bestellvorschlägen
- » SAP Retail Store für Apple iPad nach „Support von CUMULUS“
- » Anbindung des Witron-Lagersystems
- » SAP BI zur Auswertung
- » XI (PI) als Datendrehscheibe für alle Schnittstellen
- » Finanzbuchhaltung (FI), Controlling (CO) und Personalwesen (HR) auf einem System
- » Bilder im Artikelstamm
- » Kreditkartenabwicklung über den SAP Retail Store
- » Webshop-Anbindung
- » Support von „CUMULUS“, dem Loyalty-Programm von migros
- » Vollständige Integration in SAP Retail